

LA GAZETTE OFFICIELLE

DU TOURISME

SOCIÉTÉ NOUVELLE API

25 novembre 2015 - N° 2333

65^e ANNÉE

Publication hebdomadaire - 6 €

LE TOURISME INSTITUTIONNEL SERAIT-IL MAL TRAITÉ ?

Marc Francina, député-maire d'Évian-les-Bains, dénonce sur le site de l'ANETT (Association nationale des élus des territoires touristiques, ex-ANMSCCT), association qu'il préside, la « dynamique régressive » dans laquelle est entré, selon lui, le tourisme.

« Le tourisme dans sa dimension institutionnelle est mal traité », écrit-il. Et pour étayer son propos, il cite trois exemples. Le premier concerne la modification de la procédure de classement des stations découlant du décret du 18 août 2015 portant « soi-disant » diverses « mesures de simplification » et « passé en catimini en plein milieu de l'été sans aucune concertation avec les élus ». « Jusqu'alors, l'instruction des dossiers faisait intervenir deux niveaux : l'échelon préfectoral départemental puis les services ministériels de la Direction générale des entreprises. Désormais, le préfet de département vérifie la complétude des dossiers qui sont ensuite instruits par le préfet de région avant d'être visés par les services ministériels », explique Marc Francina. « Comment être assuré qu'un traitement équitable des dossiers sera assuré alors que l'administration centrale ne fait qu'avaliser la décision préfectorale ? », s'inquiète-t-il.

Évoquant ensuite la réforme de la taxe de séjour, il pointe la possibilité nouvelle donnée aux plates-formes électroniques de percevoir cette taxe à condition d'avoir été habilitées par les propriétaires des biens mis en location. Or, selon Marc Francina, aucun détail sur la concrétisation de cette procédure n'existe actuellement et seule la capitale bénéficie pour le moment de cette mesure au prix d'un aménagement de la réforme.

Citant enfin la loi NOTRe qui a notamment pour effet de transférer la compétence promotion du tourisme des communes aux intercommunalités, « la loi est très peu explicite, ce qui conduit les différents services de l'État à avoir des interprétations divergentes sur les notions importantes de "promotion du tourisme", de "marques territoriales protégées" ou encore de "zone d'activité touristique" ».

« Comment voulez-vous que nous, élus, nous nous y retrouvions alors que l'État s'embourbe dans des notions qui n'existent parfois dans aucun code juridique ? », conclut le président de l'ANETT qui a intitulé son édito « Vont-ils se réveiller ? ». ■

SOMMAIRE

- **e-tourisme**
Estérel Côte d'Azur : une promotion mutualisée 2
Entretien exclusif avec Régis Courvoisier, directeur d'Estérel Côte d'Azur
- **Développement durable**
Changement climatique : décider et concrétiser 4
Les projections climatiques prévoient une augmentation de la température en France métropolitaine, une hausse du niveau de la mer et une augmentation de la fréquence et de l'intensité d'événements extrêmes. Dès lors, se pose la question de l'adaptation des structures urbaines au changement climatique. Depuis une dizaine d'années, Paris se positionne en capitale innovante sur cette thématique
- **Territoires**
Ici et là : les initiatives en régions 7
- **Actualité – Réglementation – Journal Officiel..... 8**
– Politiques territoriales : *publication d'un guide sur le marketing territorial (ADF)*
– Hôtellerie : *plates-formes collaboratives*
– Environnement : *pré-enseignes dérogatoires*
– Patrimoine : *fiscalité des musées privés*
- **Annonces 11**
- **Le tourisme en actions (valeurs boursières)..... 13**
- **Brèves..... 14**
- **Perspectives 16**
– *Airbnb chiffre l'impact économique de son activité en France*

Dans ce numéro de La Gazette Officielle du Tourisme :

- | | | | |
|------------------|--------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| • J. Arthuys | • Airbnb | • Festival Gastronomades | • Rendez-Vous |
| • M. Bloomberg | • Alsace | • FFE | de l'Innovation |
| • A. Carraz | • AMF | • France Montagnes | Touristique |
| • G. Colomb | • ANCV | • France Urbaine | • Saint-Germain |
| • R. Courvoisier | • ANETT | • FUB | des Neiges |
| • L. Fabius | • Angoulême | • Groupe Moniteur | • Salon IBTM World |
| • Ph. Faure | • ANMSM | • La Rochelle | • Savoie Mont-Blanc |
| • M-L Fort | • Apidae | • Languedoc-Roussillon | • Seto |
| • M. Francina | • Ariège | • Lyon | • SNAV |
| • A. Hidalgo | • Atout France | • Master Tourisme Pau | • SNMSF |
| • F. Hollande | • Bordeaux | • MKG Hospitality | • So Toulouse |
| • F. Huwart | • Cagnes-sur-Mer | • OT Le Cap d'Agde | • Solocal Group |
| • J-L Impudence | • Congrès et Expositions de Bordeaux | • OT Montpellier | • Sud de France |
| • V. Mahé | • COP21 | • OT Reims | Développement |
| • B. Sablière | • COP21 | • OT&C Paris | • Toulouse |
| • M. Valls | • CRT Paris - Ile-de-France | • Paris | • UMIH |
| | • Domaines Skiabiles de France | • Paris - Ile-de-France | • Valmorel |
| • AccorHotels | • Estérel Côte d'Azur | • Région Centre-Val de Loire | • Var |
| • ADF | | • Reims Métropole | • Wiklimat |
| | | | • Yonne Tourisme |

LISTE DES ANNONCEURS :

- Communauté d'Agglomération du Gard Rhodanien (30)/Agence Safari (75)
- Communauté de Communes de la Presqu'île de Crozon (29)